



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte

COMUNICADO I

PREGÃO PRESENCIAL N.º 08/2019 – SEBRAE/RN – CPL

A Comissão Permanente de Licitação do SEBRAE/RN esclarece às empresas participantes do **PREGÃO PRESENCIAL N.º 08/2019 – SEBRAE/RN – CPL**, que após questionamentos encaminhados, vem esclarecer que:

QUESTIONAMENTO 01:

1- No item 8.3 do Edital – Qualificação Técnica, exige-se atestado de capacidade técnica *comprovando que forneceu produtos compatíveis com os exigidos nesta licitação*. Entendemos que deverá constar no(s) atestado(s) a descrição de todos os 12 produtos previstos no item 3.1 do Termo de Referência. Está correto o nosso entendimento?

RESPOSTA: Sim, está correto. Conforme o item 8.3.1 do edital o “Atestado de capacidade técnica deve ser expedido por pessoa jurídica de direito público ou privado, **comprovando que forneceu produtos compatíveis com os exigidos nesta licitação**, e que não há nada que a desabone. O documento deverá conter o nome legível, endereço e telefone do emitente, para que, a critério deste CPL, seja consultado.

QUESTIONAMENTO 02:

2 – As especificações técnicas contidas no item 3.1 do Termo de Referência não descrevem claramente os conteúdos dos 12 produtos demandados pelo Sebrae/RN. Poderiam descrever de forma mais detalhada o que se espera de cada produto?

RESPOSTA:

Produtos	Recorte	Formato (entrega)	Fonte	O que não pode faltar	Prazos
Análises e diagnósticos de mercado	Segmento/região	Publicação - 15 páginas	Dados primários + secundários	Documento mais robusto, contendo informações primárias sobre o segmento e empresas da região específica, histórico de abertura e fechamento de empresas, carências de clientes daquele mercado. Levantamento de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do segmento.	Até 35 dias.
Boletins de Tendência	Segmento	Publicação - 4 páginas	Dados secundários	Informações que auxilião o cliente a tomar decisões de acordo com o que acontece em economias mais desenvolvidas, em empresas inovadoras de mercado. Possibilidades de estratégias promocionais e sugestões de planejamento ágil, além recomendações de ações para evoluir no mercado.	Até 7 dias úteis.
Boletins Informativos por segmento/produto	Segmento	Publicação - 4 páginas	Dados secundários	Levantamento do mercado em questão, Dados econômicos do segmento (Brasil e UF), comportamento do consumidor, dicas de como promover o negócio, converter clientes e como será o futuro.	Até 5 dias úteis.
Cartilhas	Tema	Publicação - 16 páginas	Pesquisas	Documento prático de como proceder diante de um segmento/nicho específico de mercado, levantando boas práticas com dicas relevantes de gestão para o melhor funcionamento do negócio.	Até 25 dias úteis.

Boletins de tendências e mercado	Tema	Publicação - 10 páginas	Dados secundários	Informações que auxiliarão o cliente a tomar decisões de acordo com o que acontece em economias mais desenvolvidas, em empresas inovadoras de mercado. Possibilidades de estratégias promocionais e sugestões de planejamento ágil, além sugestões de ações para evoluir no mercado. Disponibilizar detalhes do histórico da base empresarial de acordo com a temática do documento. Levantar principais desafios do segmento, dicas de sobre legislação, público-alvo, localização e layout.	Até 7 dias úteis.
Casos de Sucesso	Empresa	Publicação - 2 páginas	Dados primários	Detalhamento "de como" a empresa se tornou um caso de sucesso. Mostrar a trajetória e seus diferenciais, seu posicionamento de mercado, o papel do SEBRAE no desenvolvimento do empreendimento.	Até 10 dias úteis.
Cenários e Projeções	Segmento	Publicação - 4 páginas	Dados secundários	Pesquisas fundamentadas, devidamente comprovadas com as respectivas fontes, mostrando as possibilidades da evolução do mercado e recomendações do que fazer para se manter diferenciado no mercado.	Até 20 dias úteis.
Estudos de mercado	Segmento	Publicação - 10 páginas	Dados primários	Contexto do setor, retrato atual do segmento no mercado específico, comparação com o cenário nacional, principais desafios e dicas para impulsionar a empresa.	Até 15 dias úteis.
Infográficos	Tema	Publicação - 1 página	N/A	Dados econômicos do segmento (Brasil e UF), comportamento do consumidor, dicas de como promover o negócio, converter clientes e como será o futuro.	Até 4 dias úteis
Mapeamento de Feiras	Feira / Evento	Publicação - 20 páginas	Dados primários + secundários	Histórico do evento. Levantamento do perfil do expositor e dos visitantes; entrevista com os empresários organizadores do evento; com alguns expositores e visitantes. Levantando os destaques do evento, diferenciais, o que foi identificado como tendências naquele mercado, novas exigências e hábitos de consumo.	Até 20 dias úteis
Oportunidades de negócios	Geral/Anual	Publicação - 12 páginas	Dados secundários	Pesquisa aprofundada sobre as oportunidades de negócios em uma região ou município. Levantamento das demandas de negócios da região.	Até 30 dias úteis
Pesquisas de Comportamento do Consumidor	Segmento/região	Publicação - 10 páginas	Dados primários + secundários	Detalhes das preferências do cliente dentro do segmento e região selecionada. Fatores críticos de sucesso de acordo com o consumidor.	Até 35 dias úteis

Este comunicado será divulgado via Internet no site do SEBRAE/RN, endereço www.rn.sebrae.com.br, no link Licitações.

Natal, 17/06/2019

Atenciosamente,
Comissão de Licitação - CPL - SEBRAE/RN